

IHR LEITFADEN

FÜR EINE ERFOLGREICHE
ANZEIGENERSTELLUNG

Grundlegende Anforderungen



Farbmodus: **CMYK** / Profil: **ISO Coated v2 (ECI)**
- erhältlich unter www.eci.org -



Keine Sonderfarben (bspw. Pantone) / **Keine RGB-Farben**



Auflösung: **300 dpi** / Bildqualität immer 100 %



Keine Schnittmarken, Keine Farbkontrollstreifen o. Ä.

Bitte beachten Sie die folgenden Punkte!

Erfüllt Ihre Datei diese Kriterien
nicht, können wir leider kein
optimales Druckergebnis
gewährleisten.



Zur Erstellung druckfähiger Dateien empfehlen sich gängige
Layout-Programme wie InDesign, PhotoShop, Corel-Draw und andere.

Microsoft Word oder ähnliche Office-Programme sind hierfür nicht geeignet!

Mögliche Dateiformate

JPG

- ✓ bitte verwenden Sie nur das Standard JPG-Format (kein JPG 2000)
- ✓ speichern Sie die Datei mit maximaler Qualität und Baseline
- ✓ achten Sie auf die korrekten Abmaße Ihrer Datei

PDF

- ✓ PDF/X-3:2002 Standard (Version 1.3), keine Transparenzen enthalten
- ✓ alle Schriften müssen eingebettet oder in Pfade konvertiert werden
- ✓ Gesamtfarbauftrag max. 340 %
- ✓ es sollten keine Ebenen mehr vorhanden sein

SO ERSTELLEN SIE IHR
ANZEIGENFORMAT RICHTIG

BERUF DER WOCHE

Datenformat: 60mm Höhe x 130mm Breite.

In diesen Maßen erstellen Sie Ihre Druckdatei. Beschnittzugabe, Passermarken oder zusätzliche weiße Ränder sind nicht nötig. Die Anzeige wird in dieser Größe im Satzspiegel erscheinen.

< 130 mm >



Anzeigenupload

Ihre erstellte Datei laden Sie unkompliziert in unser Uploadtool. Die dazugehörigen Logindaten erhalten Sie von Ihrem persönlichen Ansprechpartner.



Sie haben Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

grafik@adscads.com

Kontaktieren Sie uns!